



# Présentation



**SYNETHIQUE** 58 avenue de Wagram 75017 PARIS T/ 01 83 64 08 90 – F/ 01 83 64 08 95  
E-mail / [info@synethique.com](mailto:info@synethique.com) [www.synethique.com](http://www.synethique.com) - SARL au capital de 153 008 €  
Siret 414 961 359 000 18 - RCS Paris - Code APE 7022Z

Janvier 2015

Une société de conseil et de formation  
classée au 1000<sup>ème</sup> rang parmi les 55 000 organismes de formation en France  
(en chiffre d'affaires)

et qui ambitionne d'entrer  
dans le **TOP 250 - à horizon 2018**

- Un comité stratégique à 4 (dont les 3 associés)
- Une équipe de 5 personnes dédiées aux relations clients / consultants
- 18 consultants seniors qualifiés
- Une approche "sur mesure" de ses métiers et de ses domaines de compétences exercées dans un cadre de spécialisation sectorielle, auprès d'une clientèle Grands-Comptes.

Une SARL au capital de 153 008,00 €

# L'équipe SYNETHIQUE

## L'équipe de Direction



Gérard DUBOIS  
Directeur Général



Gérard GATEAU  
Directeur des  
Ressources Humaines



David GAUDILLIERE  
Directeur du Développement

## L'équipe Consultants



Dominique ARROUET



Marie DUQUEROIX



Xavier GILLOT



Zeina KHAIR



Valérie PARISSE



Stéphane SAVARINO



Vincent TUJAGUE



Stéphanie WAFFELAERT



Bruno AUBRY



Laurent FOUACHE



Claude GONZALES



Pascal LAGARDE



Philippe PROVOST



Céline TOUZINAUD



Pierre VOISIN

## L'équipe Relations Clients



Raphaële BIELLE  
Assistante de Direction



Estelle BRASSEUR  
Assistante de Gestion



Amandine PERIGAULT  
Assistante de Gestion



Anne-Marie PINHEIRO  
Assistante Pédagogique



Henri DUBOIS  
Synthétique Editions



Hervé DUBOIS

## Audit

Nos missions d'audit permettent de dresser un état des lieux d'une structure, d'une organisation ou d'une équipe grâce à une vision externe objective et une méthodologie éprouvée.

## Ingénierie

Nos offres en ingénierie ciblent des besoins clés pour permettre à l'organisation de s'adapter et de se développer en fournissant des compétences support qui représentent autant d'effets de levier à fort potentiel.

## Conseil

Dans le prolongement de la phase d'audit, nos offres conseil visent à établir des solutions personnalisées et pragmatiques, prenant en compte la réalité et les spécificités de votre organisation, tant en termes de management, de planning que de ressources.

## Formation

La formation représente un apport de connaissances essentiellement théoriques en vue d'appréhender les concepts et acquérir les fondamentaux en vue d'exercer une nouvelle compétence métier, managériale ou personnelle.

## Coaching

Le "coaching" est une méthode d'apprentissage individuelle où le coach accompagne, assiste et conseille l'apprenant sur le terrain - ou en léger différé - pour l'aider à gérer des situations du quotidien durant une période donnée (contrairement aux techniques de "training" qui y préparent par anticipation).

## Training

Le "training" consiste à apporter des connaissances théoriques illustrées par des exercices concrets, des simulations et des mises en situation en vue de préparer l'apprenant à pouvoir les gérer seul en situation réelle.

# Nos 6 domaines de compétences



## Management

Parce que la performance d'une entreprise est aujourd'hui, indissociablement liée à la capacité de ses dirigeants et de ses managers à donner du sens, à faire partager un projet, à faire adhérer à des orientations, à réunir les conditions de la mise en œuvre et à donner l'envie d'agir... et de réussir.



## Commercial

Parce qu'un commercial qui maîtrise son organisation, qui gère proactivement ses clients, qui sait s'adapter à eux et trouver les solutions, qui maîtrise parfaitement les techniques de vente, qui est sensible à la rentabilité en utilisant à bon escient les ressorts de la négociation, est une pépite, une source de profits extraordinaire pour son entreprise et aussi le gage de son développement, et de sa pérennité.

Bien le former constitue un investissement pertinent et garanti pour nos clients.



## Marketing

Parce que le vrai propriétaire de l'entreprise moderne, c'est le marché... et plus précisément le client final.

Ne pas le connaître, le décrypter, le comprendre... pour toujours mieux et plus le satisfaire, c'est "se tirer une balle dans le pied".



## Communication

Parce que le monde de l'entreprise, voire la société tout entière, ne cesse de multiplier les moyens technologiques, sans vraiment favoriser la qualité de la communication.

A tel point qu'aujourd'hui, il est plus facile d'envoyer un texto et de communiquer via Internet avec des inconnus du monde entier... que d'échanger avec ses collègues d'à côté... et d'entretenir un bon climat relationnel.



## Développement professionnel

Parce que le collaborateur de l'entreprise et l'homme moderne en général, a des difficultés à trouver ses repères, à se ressourcer, à mobiliser ses énergies. Il est à bout de souffle au sein d'une spirale où tout va trop vite et où on lui demande de toujours faire mieux, de toujours faire plus, de se dépasser plus encore... Jusqu'où ? Comment ? C'est là où nous intervenons.



## Ressources Humaines

Parce que finalement la Gestion des Ressources Humaines se résume à quelques idées forces et quelques mots clés...

- Ecoute et diplomatie
- Humanisme et économie
- Organisation et innovation, ...

Et c'est là que cela commence à se compliquer. C'est ce à quoi sert notre expertise ...

Le mariage de la **SYNERGIE**  
& de l'**ETHIQUE**

LE SENS DU CLIENT

LE PROFESSIONNALISME

L'EFFICACITE avant tout ...

## Les principes qui guident notre action :

- 1. L'attention** particulière aux besoins réels de l'entreprise et la personnalisation des projets,
- 2. Le respect** des engagements, la clarté et la transparence,
- 3. Des concepts** et des méthodes novatrices,
- 4. La défiance** envers toutes les recettes "miracles" à la mode,
- 5. Un accompagnement** terrain permanent,
- 6. Des valeurs** fortes : le professionnalisme, la créativité, la rigueur, la flexibilité et la volonté d'apporter des solutions opérationnelles,
- 7. Des consultants** Experts dans leur domaine et intègres.

## Nos valeurs déclinées à l'interne / à l'externe

Nos valeurs	Au sein de l'équipe SYNETHIQUE	Orientées Clients externe
<b>La Synergie</b>	Des valeurs collectives qui passent au dessus des enjeux individuels	Un positionnement de Partenaire plutôt qu'un simple Prestataire
<b>L'Ethique</b>	Des valeurs de clarté, de transparence et d'équité clairement affichées	Une forte sensibilité associée à l'intégrité et à la morale dans l'entreprise
<b>Le Sens du client</b>	Un dénominateur commun qui justifie du reste la démarche engagée de reconnaissance de la qualité	Une inclinaison historique Une politique de qualité récente connue de nos clients, au sein de laquelle tous les acteurs SYNETHIQUE sont engagés.
<b>Le Professionnalisme</b>	Un critère de base de recrutement et un élément en constante évolution pour chacun (à travers le processus de formation et d'accompagnement développé en interne)	Une qualité intrinsèque et une posture qui se veulent omniprésentes pour traduire le style SYNETHIQUE ... et qui n'omet pas, pour autant, de valoriser l'aspect relationnel du métier.
<b>L'Efficacité</b>	Une valeur au service d'une ambition stratégique et d'un fonctionnement quotidien qui privilégie la fluidité et la performance.	La claire volonté en termes de positionnement de suggérer, de faire émerger, voire d'apporter des solutions concrètes ...

**Plus qu'un slogan, il s'agit là de notre positionnement central et par là-même la promesse faite à nos clients.**

Plus que des mots, ce sont surtout des actes mobilisés vers un impératif d'atteinte des objectifs qualitatifs et quantitatifs d'activité, de résultats commerciaux et financiers, d'accroissement d'aptitudes professionnelles,... et de bien-être social, collectif et individuel.

**On travaille sur ça**



**Performances**

**Compétences**

(savoir-être, rôles, ...)

Indicateurs  
Evolutions  
Changements

Situations professionnalisantes

**Savoir-faire**

Exercices  
Cas pratiques

**Savoir**

Tests, QCM

Source AFDEC Hubert GRANDJEAN © 2011

Le 1er engagement de notre Politique Qualité traduit à lui seul la complétude et l'enjeu de notre démarche :

**“Satisfait ou remboursé !”**

Ainsi, SYNETHIQUE pilote la qualité de ses formations à travers deux indicateurs majeurs :

1. Le niveau d'atteinte des objectifs pédagogiques
2. Le niveau de satisfaction des participants

Ces critères se mesurent à l'aide du questionnaire d'évaluation de fin de stage dont SYNETHIQUE a systématisé la pratique, et sa consolidation pour tous les modules de formation animés, avec l'envoi d'une restitution des résultats globaux sous 48 heures auprès des donneurs d'ordre demandeurs.

Concernant les 2 critères appréciés, si le niveau d'atteinte des objectifs pédagogiques est inférieur à 80 % et/ou si l'indice de satisfaction est inférieur à 7 sur une base de 10, du fait de la responsabilité de SYNETHIQUE, le module de formation ne fait pas l'objet de facturation.

En sus, en fonction de l'analyse conjointe des éléments ayant concouru au dysfonctionnement, des mesures de rattrapage et de compensation pédagogique sont mises en œuvre à la charge intégrale de SYNETHIQUE.

# Le profil type du consultant SYNETHIQUE

## Un opérationnel expérimenté

Qui, au sein des secteurs d'activité que nous accompagnons, a exercé des fonctions opérationnelles de management et parfois même de direction

## Un pédagogue avisé

Habitué avant SYNETHIQUE à intervenir en public, voire à former et à accompagner en entreprise. Il a été formé à l'approche pédagogique SYNETHIQUE, voire s'est certifié en matière de coaching et d'accompagnement. Sa pédagogie s'appuie sur l'approche inductive, l'écoute bienveillante et l'art du questionnement, ...

## Une personnalité congruente avec nos valeurs

Ayant su se fondre dans le collectif SYNETHIQUE, il est porté par une forte dimension humaine et une exigence aiguisée de la qualité et du résultat. Honnête sur le plan intellectuel et du fonctionnement, il évolue avec transparence et professionnalisme au sein de l'organisation et auprès des clients.

## Un fonctionnement en phase avec notre organisation

Il respecte et applique les process clients et les process internes propres à SYNETHIQUE. Pour être efficace, il allie rigueur et flexibilité, sérieux et humour, ...

## Un style conforme à notre positionnement

Il distille par sa communication verbale et non verbale un enthousiasme et un dynamisme fédérateur, en adéquation avec notre slogan "ACTIVATEUR DE PERFORMANCES". Il dépense beaucoup d'énergie au service des clients et des stagiaires, et n'hésite pas la plupart du temps à "mouiller la chemise" ...



# Nos principaux clients ...

## ASSURANCES / MUTUELLES



## ENTREPRISES PUBLIQUES



## BANQUE / FINANCE



## ENTREPRISES DE SERVICES



## GRANDE DISTRIBUTION



## IMMOBILIER / CONSTRUCTION



## INDUSTRIES



## LUXE



## COLLECTIVITÉS TERRITORIALES



## SANTÉ



## LES ORGANISMES DE FORMATION RECOMMANDÉS

Quels sont les organismes de formation dont les sessions sont les plus recommandées ?

Nous avons recensé les sessions des organismes de formation pour lesquels Formaeva disposait d'au moins 100 évaluations sur les 3 derniers mois. Puis nous les avons regroupées par organisme de formation (25 au total). Nous listons ici les 5 organismes externes dont les sessions sont les plus recommandées selon la question TNPS de Formaeva.

Les clients de Formaeva ont accès à la liste complète.

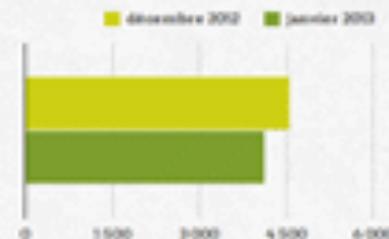
1. Synthétique	71
2. Centrale Formation	70
3. Elysées Langues	54
4. ISCOMM	51
5. CSP Formation	48

## VOLUMES MENSUELS



Participants

Le nombre de participants inscrits à une évaluation



Sessions

Le nombre de sessions évaluées

**FORMAEVA** LEARNING INTELLIGENCE

Dans le cadre de son projet stratégique de développement, SYNETHIQUE s'est lancée dans une démarche de certification qualité NF Formation, ISO 9001 et ISO 29990, en plaçant la qualité au centre de ses préoccupations et de son mode de management.



La démarche qualité initiée a été appréhendée, en termes de management général comme le principal vecteur de développement, ainsi qu'une méthode structurante des évolutions et innovations de l'entreprise.

L'objectif de la politique qualité de SYNETHIQUE vise à garantir à nos clients et apprenants, un niveau tendant vers l'Excellence de service, dès la définition conjointe des besoins jusqu'à la mise en œuvre des prestations de formation et l'évaluation de leurs résultats.

Dans ces buts, SYNETHIQUE affirme et affiche haut et fort ses 6 engagements Qualité dont le premier traduit à lui seul la complétude et l'enjeu de la démarche :

## **1. "Satisfait ou remboursé !"**

SYNETHIQUE est le 5<sup>ème</sup> organisme de formation en France à disposer de ces 3 labels !

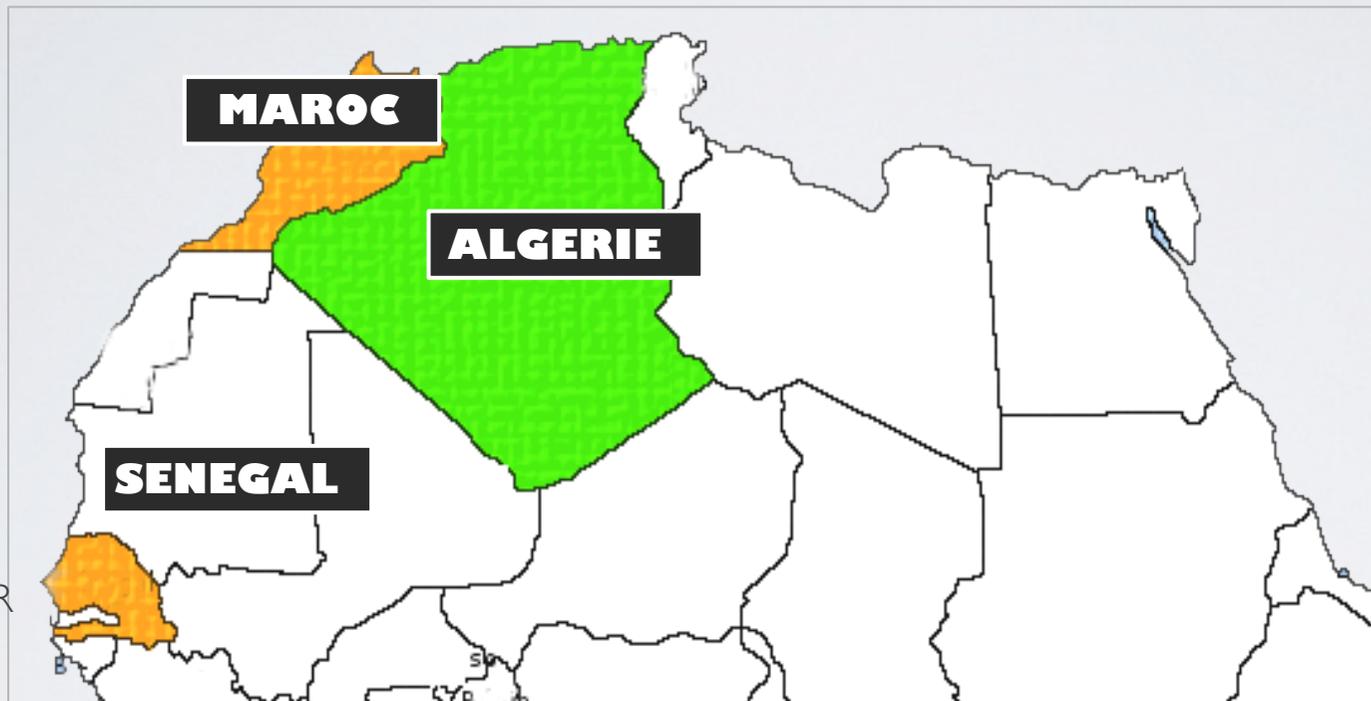
# Un développement à l'international ... prioritairement dans les pays francophones



Projets de création  
d'agences au sein de  
l'Europe Francophone :

- Belgique
- Luxembourg
- Suisse

# Un développement à l'international ... prioritairement dans les pays francophones



Depuis 2013, SYNETHIQUE accompagne les Directions Marketing et commercial de la CNEP, 2<sup>ème</sup> banque à réseau algérienne.

Aujourd'hui, SYNETHIQUE est en contact avancé avec le Crédit Agricole du Maroc et la BMCE Maroc

SYNETHIQUE présent à DAKAR depuis octobre 2014